

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



Mostviertel

MOSTVIERTEL  
**CD-Manual**

Der Leitfaden zu einem  
markenkonformen Design

[www.mostviertel.at](http://www.mostviertel.at)

<b>Einleitung: Das „volle Leben“ kommunizieren .....</b>	<b>3</b>
<b>1. LOGO .....</b>	<b>4</b>
1.1 Der Mostviertel-Stempel .....	4
1.2 Mindestgröße .....	4
1.3 Größe und Platzierung .....	5
1.4 Einsatz auf einem Foto .....	5
1.5 Logos mit Mostviertel-Stempel .....	6
<b>2. FARBEN .....</b>	<b>7</b>
2.1 Hauptfarben .....	7
2.2 Zusatzfarben .....	7
<b>3. PIKTOGRAMME .....</b>	<b>8</b>
<b>4. GESTALTUNGSELEMENTE .....</b>	<b>9</b>
4.1 Störer .....	9
4.2 Rahmen und Linien .....	10
4.3 Abschlussbalken in Stempelstruktur .....	11
4.4 Farbflächen mit Stempelstruktur .....	12
4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur .....	13
<b>5. TYPOGRAFIE .....</b>	<b>14</b>
5.1 Schriftarten .....	14
5.2 Anführungszeichen und Zitate .....	16
5.3 Aufzählungszeichen .....	17
<b>6. TITELSEITEN .....</b>	<b>18</b>
6.1 Destination .....	18
6.2 Region .....	18
6.3 Elemente .....	19
6.4 Bemaßungen .....	20
<b>7. RÜCKSEITEN .....</b>	<b>22</b>
7.1 Elemente .....	22
7.2 Karten für Rückseiten .....	23
<b>8. ANWENDUNGSBEISPIELE .....</b>	<b>24</b>
<i>Downloads, Kontakt und Impressum .....</i>	<i>30</i>

*Das CD-Manual von Mostviertel Tourismus bietet einen Überblick über den Logo-Einsatz, die Farbwelten, Gestaltungselemente wie Störer und Illustrationen, die Typografie sowie Beispiel-Titelseiten. Die „Akkolade“ ist hier das zentrale, verbindende Element auf Niederösterreich-Ebene. Das Manual bietet somit für Partner und ihre Grafikdesigner die ideale Basis zur Erstellung markenkonformer Werbemittel. Sämtliche Logos, Elemente, Piktogramme und Vorlagen sind als offene Dateien sowie als PDF bei Mostviertel Tourismus erhältlich.*

*Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!  
info@mostviertel.at, T 07482/204 44*

## Das „volle Leben“ kommunizieren

### → Der Slogan „Das volle Leben (entdecken)“ muss mit Hilfe des Corporate Designs auch visuell kommuniziert werden.

Damit der Gast unseren Angeboten schon auf den ersten Blick seine Aufmerksamkeit schenkt, bedarf es **ansprechender und wiedererkennbarer Kommunikation**. Besonders Dienstleistungen, die wir als immaterielle Güter bezeichnen, sind auf symbolische Kommunikation angewiesen, weil man sie weder sehen und probieren noch lagern oder angreifen kann. Daher müssen wir uns sehr genau überlegen, wie wir eine hohe Wiedererkennbarkeit und Sympathie für unsere Angebote erzeugen.

### → Das Ziel des Designs ist es, den Charakter des Mostviertels hervorzuheben, beim Betrachten eine spannende Aufmerksamkeit zu erzeugen und Orientierung in der Kommunikation zu bieten.

Das Mostviertel ist vielfältig, kontrastreich, fruchtbar und beheimatet offene Menschen mit handwerklichem Erfindergeist. Qualität in den Produkten und Erzeugnissen der Mostviertler und Mostviertlerinnen ist ein Muss. Auch quer gedacht wird hier... ein klein wenig häufiger als anderswo.

Das alles soll sich auch im Design widerspiegeln. In dem **kräftigen Rot des Mostviertels**, das möglicherweise hie und da auf den ersten Blick „aneckt“, jedoch stark und fruchtbar ist. Es steht im Kontrast zu einer sonst erdigen Farbgebung. Nicht langweilig oder gewöhnlich soll es sein, das Design – Typografie und Layout sollen Spannung erzeugen, auf manchmal spielerische Art überraschen und die Aufmerksamkeit des Betrachters auf sich ziehen und dessen Blick lenken – zu jenen Informationen, welche im Sinne der Marke weitergegeben werden sollen. Das Design soll hochwertig und qualitativ sein, nicht billig, überladen und zu marktschreierisch wirken.

# 1. LOGO

## 1.1 Der Mostviertel-Stempel

Er hinterlässt Eindruck und bleibt in Erinnerung. Spielerisch mit traditionellem Retrocharme erzeugt er positive Freizeit-Assoziationen: als Postkarten-, Wander-, Veranstaltungs-Stempel...

**Anwendung:** Auf den Hauptsujets (Titel- /Vorder-/Einstiegsseiten,...) aller Werbemittel des Mostviertels um ein möglichst einheitliches und wiedererkennbares Erscheinungsbild zu schaffen. Eine Anwendung des Logos außerhalb des Tourismus-Bereichs ist mit Mostviertel Tourismus im Vorfeld abzustimmen.



### Variante Mostviertel-Rot (Standard)

CMYK 0/85/100/0  
RGB 231/63/12  
PANTONE 3516 C



### Variante in Weiß

Kommt zum Einsatz, sobald Farbe oder Helligkeit des Hintergrundes die Lesbarkeit der roten Variante beeinträchtigen.

---

Das Logo ist in den Formaten .bitmap und .png vorhanden und kann bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 1.2 Mindestgröße



## 1.3 Größe und Platzierung



Das Logo wird auf Titelseiten, Inseraten und anderen Werbeflächen, wenn möglich, rechts oben abfallend platziert. Das „l“ von Mostviertel darf nicht angeschnitten werden.

Die links angegebenen Verhältnisse definieren die Standardgröße des Logos. In besonderen Anwendungsfällen darf eine andere Größe gewählt werden.

**Hinweis:** Wird das Logo abfallend eingesetzt, dann nur (rechts) oben. Bei der Verwendung an einer anderen Stelle muss der gesamte Mostviertel-Stempel abgebildet sein!



## 1.4 Einsatz auf einem Foto



Ausreichend Farb-Kontrast zwischen Logo und Hintergrund sowie ein ruhiger Hintergrund sorgen für optimale Lesbarkeit.



Fehlender Farbkontrast zwischen Logo und Hintergrund sowie unruhige Hintergründe schränken die Lesbarkeit stark ein, daher darf das Logo so nicht eingesetzt werden.

## 1.5 Logos mit Mostviertel-Stempel

Um die Zugehörigkeit der Mostviertler Regionen, Gemeinden, Partner und Veranstaltungen zur Destination zu zeigen, wird der Mostviertel-Stempel in einigen fix definierten Anwendungen überlappend über das jeweilige Logo gestellt.

**Anwendung:** Überall wo die Zugehörigkeit zur Destination Mostviertel transportiert werden soll, wird der Mostviertel-Stempel im rechten Bereich des bestehenden Logos – leicht überlappend – platziert. **ACHTUNG:** Das ist nur gestattet nach Rücksprache mit Mostviertel Tourismus.

### Regionen des Mostviertels



Beispiele für die Integration des MV-Stempels in bestehende Regions-Logos.

**Anwendung:** z.B. auf Rückseiten von Broschüren. → 7. Rückseiten, S. 22

Auf Titelseiten kommt nur der Mostviertel-Stempel (nicht das Regions-Logo) zum Einsatz.

→ 6. Titelseiten, S. 18

### Eigenständige Destinationspartner



Beispiele für die Integration des MV-Stempels in bestehende Partner-Logos.

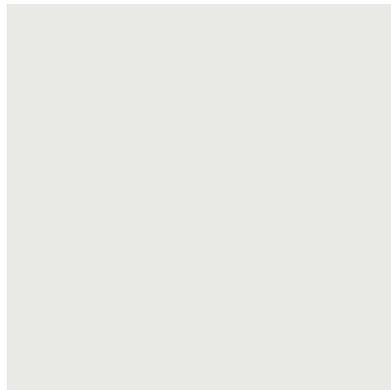
**Anwendung:** z.B. auf Titelseiten von Broschüren und sonstigen Werbemitteln der Partner.

# 2. FARBEN

## 2.1 Hauptfarben



**Mostviertel-Rot**  
CMYK 0/85/100/0  
RGB 231/63/12  
PANTONE 3516 C



**Mostviertel-Hellgrau**  
CMYK 0/0/2/12  
RGB 232/232/229  
PANTONE 420C

Das Mostviertel-Rot ist die Hauptfarbe des Corporate Designs. Das helle, kräftige Rot ist stark und fruchtbar. Es ist DAS Wiedererkennungsmerkmal des Mostviertels und zieht sich durch den gesamten Markenauftritt.

**Anwendung:** Auf allen Werbemitteln des Mostviertels muss das Mostviertel-Rot präsent sein.

Das Mostviertel-Hellgrau bildet einen ruhigen Kontrast zu dem Rot und wird vor allem für Hintergründe eingesetzt.

## 2.2 Zusatzfarben



**Graubraun**  
CMYK 0/0/12/75  
RGB 99/98/91



**Hellgrün**  
CMYK 45/8/81/15  
RGB 143/169/73



**Dunkelgrün**  
CMYK 63/28/58/27  
RGB 87/123/99



**Orange**  
CMYK 7/46/71/6  
RGB 222/148/81



**Dottergelb**  
CMYK 7/32/73/7  
RGB 224/172/82



**Blaugrau**  
CMYK 65/39/31/25  
RGB 86/114/131



**Türkis**  
CMYK 55/0/8/40  
RGB 79/142/161



**Violett**  
CMYK 55/50/32/26  
RGB 110/104/121

Um die vielfältigen Themen des Mostviertels optimal darzustellen und um in der Gestaltung von Werbemitteln Flexibilität zu gewährleisten wurden zusätzliche Farben definiert.

Aus diesen kann für bestimmte Themenwelten, Projekte, besondere Werbemittel,... bei Bedarf gewählt werden.

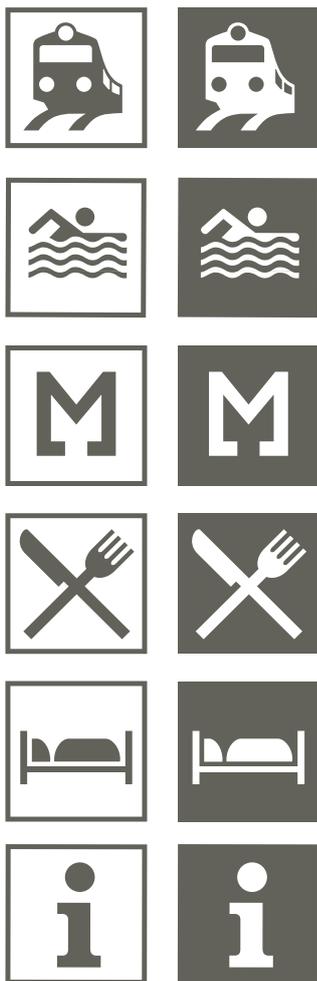
**Abstufungen des Tonwertes** sind möglich. Jedoch soll dadurch keinesfalls ein pastelliges Erscheinungsbild in der Gesamtgestaltung entstehen.

Sofern ein Destinationspartner über eine starke schon vorhandene Farbgebung in seinem CD verfügt, kann diese in Ausnahmefällen – nach Rücksprache – berücksichtigt werden.

# 3. PIKTOGRAMME

Unter Piktogrammen verstehen wir jene Symbole, die – meist klein eingesetzt – der Abkürzung von immer wiederkehrenden Informationen dienen, z.B. Verkehrsmittel (Bahnhof, Bus,...), Informationen rund um Aktivitäten (Wandern, Radfahren...) oder Betriebe und deren Ausstattung (Camping, Museum, Übernachtungsmöglichkeit, WLAN,...) sowie generelle Informationen (Öffnungszeiten, Touristen-Information,...).

**Anwendung:** Oft in Zusammenhang mit kartografischem Material oder in Werbemitteln zur Vorstellung von betrieblichen Angeboten und Leistungen.



Der **Stil** ist klar und einfach gehalten, ohne Schattierungen ohne dem Einsatz (zu) vieler Rundungen und Details innerhalb der Symbole.

Der Einsatz kann sowohl in **positiver** als auch in **negativer** Form erfolgen (je nach Anwendung).

Die **Ecken** der Umrandung sind nicht abgerundet.



Die **Stärke der Kontur** beträgt bei einer Größe von 10 x 10 mm 1 Punkt.



**Farbgebung** je nach Anwendung. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7

Piktogramme sind als .pdf vorhanden und können bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 4. GESTALTUNGSELEMENTE

Unter Gestaltungselementen verstehen wir jene Elemente, die in der grafischen Gestaltung von Werbemitteln immer wiederkehren. Sie unterstützen die Wiedererkennbarkeit der Marke Mostviertel und werden in Layouts u.a. zur Strukturierung von Inhalten verwendet.

### 4.1 Störer

Der Störer soll wichtige Informationen, die sich aus unterschiedlichen Gründen nicht leicht im Text oder Bild verpacken lassen, transportieren. **Anwendung:** Zumeist auf Hauptsujets (Titel- /Vorder-/ Einstiegsseiten,...) → 6. *Titelseiten*, S. 18



#### Störer (Standard)

Schrift: Vista Slab Bold Italic und Regular Italic. Es ist auf ein spannendes Schriftbild zu achten.

Neigung: -10 ° bei einer standardmäßigen Platzierung rechts im Sujet. +10 ° sofern der Störer links im Sujet platziert ist. Er sollte immer ins Sujet hinein zeigen.

Inhalt: Ein Slogan oder konkrete Info zum jeweiligen Thema

Farbe: Mostviertel-Rot

#### Störer in anderen Farben

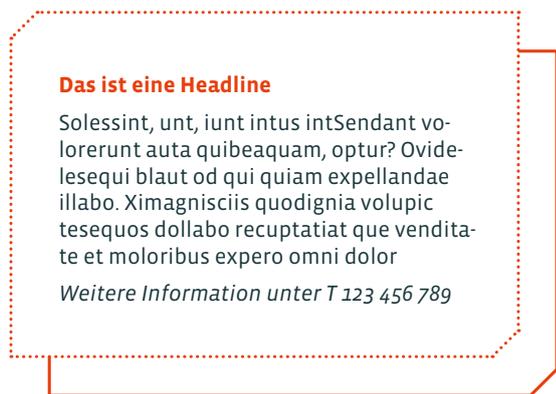
Eine andere Farbe darf in besonderen Anwendungsfällen – passend zu einem bestimmten Thema oder einer Region – gewählt werden. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. *Farben*, S. 7

---

Designvorlage ist als .eps vorhanden und kann bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 4.2 Rahmen und Linien

**Anwendung:** In Layouts zur Strukturierung von Inhalten und Texten und zur Hervorhebung diverser Textpassagen. Diese Gestaltungselemente können, müssen aber nicht verwendet werden. Sie sind Gestaltungsvorschläge, die bei Bedarf eingesetzt werden können.



### Kleine Rahmen

Sie sind besonders zur Hervorhebung von Zahlen geeignet.

Kontur: InDesign „Japanische Punkte“

Stärke: 1 pt (auf A4)

Ecken: Abgeflachte Kante 5 mm (auf A4).

Standardmäßig links oben und rechts unten.

Aber auch links unten und rechts oben möglich.

Farbe: Mostviertel-Rot, Graubraun (40%), Weiß

Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7

### Textrahmen

Kontur: InDesign „Japanische Punkte“ oder „Durchgezogen“

Stärke: 1 pt (auf A4)

Ecken: Abgeflachte Kante 3 mm (auf A4).

Standardmäßig links oben und rechts unten.

In besonderen Anwendungsfällen können Textrahmen auch ohne abgeflachte Kanten eingesetzt werden.

Farbe: MV-Rot, Graubraun (40%), Weiß

Einsatz einer Zusatzfarbe möglich

→ 2. Farben, S. 7

Rechts oben kann mittels eines Piktogramms oder eines Wortes Information über den Inhalt innerhalb des Textrahmens gegeben werden.

### Gepunktete Linie

Kontur: InDesign „Japanische Punkte“

Stärke: 1 pt (auf A4)

Farbe: MV-Rot, Graubraun (40%), Weiß

Einsatz einer Zusatzfarbe möglich

→ 2. Farben, S. 7

**Linien und Rahmen können auch mit einer Stempelstruktur eingesetzt werden:**

→ 4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur, S. 13

## 4.3 Abschlussbalken in Stempelstruktur

Kann einem Layout Halt und „Bodenhaftung“ geben und sorgt für einen zusätzlichen Wiedererkennungswert des Mostviertels. Ein hoher Abschlussbalken erleichtert den Einsatz von Logos oder einer www-Adresse auf Fotos. **Anwendung:** Diese Gestaltungselemente können, müssen aber nicht verwendet werden. Sie sind Gestaltungsvorschläge, die bei Bedarf eingesetzt werden können.



### Abschlussbalken am unteren Rand

Farbe: Mostviertel-Rot oder Weiß. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7

Höhe: variabel

Anwendungsbeispiele:



### Abschlussbalken im Layout

Der Abschlussbalken kann auch als Gestaltungselement in Layouts eingesetzt werden, z.B. um die Kante eines Fotos zu strukturieren.

Der Abschlussbalken (Format A4) ist als .eps vorhanden und kann bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 4.4 Farbflächen mit Stempelstruktur

Weißer Stempelstrukturen an einer oder zwei Ecken und eine dunkle (erdige) Stempelstruktur können auf Farbflächen (nahe den Rändern) eingesetzt werden. Eine weiße Stempelstruktur entlang einer Seitenkante kann verwendet werden, sofern sie ins Layout passt.

**Anwendung:** Vor allem für großflächig im Hintergrund eingesetzte Farbflächen.

**Farbe:** je nach Anwendung. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7



Anwendungsbeispiele:



Designvorlagen sind als .eps vorhanden und können bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur

Die Stempelstruktur zitiert den „Mostviertel-Stempel“, also das Logo und verleiht Layouts zusätzlichen Wiedererkennungswert.

**Anwendung:** Als Gestaltungs- bzw. Schmuckelemente in diversen Layouts. Sparsamer Einsatz, soll Layouts nicht dominieren. Diese Gestaltungselemente können, müssen aber nicht verwendet werden. Sie sind ein Gestaltungsvorschlag, der bei Bedarf eingesetzt werden kann.

**Farbe:** Mostviertel-Rot, -Hellgrau, Weiß. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7



**Flammende  
Weihnacht**

### TOP-ANGEBOT

Solessint, unt, iunt intus intSendant volorerunt auta quibeaquam, optur? Ovidelesequi blaut od qui quiam expellandae illabo. Ximagnisciis quodignia volupic tesequos dollabo recuptatit que venditate et moloribus expero omni dolor

### Icons

Die hier angeführten Icons sind nur Gestaltungsbeispiele. Die Icons sind je nach Bedarf anzufertigen.

### Schriftzüge

Werden u.a. für ausgewählte Projekte verwendet und verleihen diesen zusätzlichen Wiedererkennungswert zum Mostviertel. In Ausnahmefällen und nach Rücksprache mit Mostviertel Tourismus kann der gestempelte Schriftzug auch auf Titelseiten verwendet werden.

### Rahmen und Linien

Zusätzlich zu den auf Seite 10 genannten Arten von Rahmen und Linien können diese auch mit Stempelstruktur versehen werden um besondere Inhalte hervorzuheben

→ 4.2 Rahmen und Linien, S. 10

Designvorlagen sind als .eps vorhanden und können bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

# 5. TYPOGRAFIE

## 5.1 Schriftarten

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### **Vista Slab Bold**

Vorwiegend für große (wichtige) Headlines und Sublines sowie für Auszeichnungen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **Vista Slab Book**

Für umfangreiche Fließtexte, z.B. in Magazinen.

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

### **Vista Sans Bold**

Vorwiegend für kleinere (weniger wichtige) Headlines und Sublines sowie für Auszeichnungen.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

### **Vista Sans Book**

Für weniger umfangreiche (kürzere) Fließtexte und Infotexte.

---

Die Vista wurde von dem Font-designer Xavier Dupré gestaltet. Die Lizenz zur Verwendung der digitalen Schrift kann z.B. unter [www.myfonts.com](http://www.myfonts.com) erworben werden.

## Anwendungsbeispiel

## Mostviertler Feldversuche: Ein kulinarisches Experiment

Wer sich entwickeln will weiß, dass man dafür ein Risiko eingehen muss. Gastronomen und Produzenten aus dem Mostviertel haben sich das zu Herzen genommen, experimentierten gemeinsam mit ihren Gästen auf allerhöchstem Niveau und gehen damit nun sogar in Serie.

.Nam aut undam, ut eos moluptaque conestrum iusam illorecum aditem esecabo rporept iberiatust offic to temodis et lautate mporeperem aut pedi odit dolo iusam que ventiustiate voluptas dolut laut hicit mos dolorro rehendi genducietur, cuptae nobita cuscus ab ium quibus.

Ebis ide pa velesci dellace sequosa ndipici tatemol endanto velictum quati untur mi, inte millabore magnimi, ut porrorem que consendunt a quam re volest, expliqui totatia sed qui dendia quos escia qui alictat iusdae volum

### Eine Region feiert das Experiment

Idelis es aceat. Eritibus seque prepell orestia quat.Nequia quae audit voluptaquias accumquam est aut ut que nonsequis eius apit optat quis atur ad ea eiument, senestrum et et ut enis quidelis autem vendaer aturisc iendelliatem non nonsequis ipidunt que nost optur, sit landias moloritium et voluptibus aperitios susam labo. Sinum reptatqui nati officii ant, consed quodi quos doluptae voluptati opti dolenimet lit autet eos eium venimus am alitae. Esus, num quiam, volorenda pratiscil inis ex ex est et, to destias pienimaximi, consequos acernatio molores consequias evel modiatemoles sequo coremqui totaspe et, ipsaperest eates quam lit haria ium volut fugiandae. Ollit, qui corest utaquaes aut que vit eati quam repel mos sequatur remquibustis ut acipist iberibusam dolor rehenimus acea veribus di vollanihit enissi consequis asperum lam faccabo rporum ditiures que omnihil laborum voluptas vendit, velignatiis eatque noneceatur, ut omnime accuaptatem sinihil iquat.



#### WAS BISHER GESCHAH...

Haria ium volut fugiandae. Ollit, qui corest utaquaes aut que vit eati quam repel mos sequatur remquibustis ut acipist iberibusam dolor rehenimus acea veribus di vollanihit enissi consequis asperum lam faccabo rporum ditiures que omnihil laborum voluptas vendit, velignatiis eatque noneceatur, ut omnime a.  
[www.mostviertel.at](http://www.mostviertel.at)

- ..... Headline  
*Vista Slab Bold*
- ..... Einleitung  
z.B. in *Vista Slab Bold*  
(je nach Layout/Bedarf)
- ..... langer Fließtext  
*Vista Slab Book*
- ..... Subline  
*Vista Slab Bold*
- ..... Subline  
*Vista Sans Bold*
- ..... kurzer Fließtext  
*Vista Sans Bold*

## 5.2 Anführungszeichen und Zitate

**Anwendung:** Die Französischen Anführungszeichen finden zur grafischen Hervorhebung von Zitaten oder besonderen Textpassagen Anwendung. Farbe: Mostviertel-Rot, Graubraun (40%), Weiß. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. Farben, S. 7



### Vista Slab Bold

Standardmäßig werden die französischen Anführungszeichen (und der Text) in der Vista Slab Bold gesetzt. Die Schriftgröße der Anführungszeichen kann größer sein als jene des Textes.

Anwendungsbeispiele:

» Werden Sie Teil der Mostviertler Feldversuche und erleben Sie Köstliches rund um Birne, Kräuter und Wein. «

» Werden Sie Teil der Mostviertler Feldversuche und erleben Sie Köstliches rund um Birne, Kräuter und Wein. «

## 5.3 Aufzählungszeichen

Es sollen folgende Arten von Aufzählungszeichen verwendet werden. Farbe: Mostviertel-Rot, Schwarz bzw. Textfarbe, Weiß. Einsatz einer Zusatzfarbe möglich → 2. *Farben*, S. 7

- › Beispieltext
- › Beispieltext
- › Beispieltext

- › Beispieltext
- › Beispieltext
- › Beispieltext

**Pfeile**

- Beispieltext
- Beispieltext
- Beispieltext

- Beispieltext
- Beispieltext
- Beispieltext

**Punkte**

# 6. TITELSEITEN

## 6.1 Destination

**Die „Akkolade“**  
ist ein zentrales Gestaltungselement der Niederösterreich Werbung. Sie zeigt stets auf das gesamte Bild.

Das sind die Titelseiten jener Werbemittel, die Informationen über das gesamte Mostviertel beinhalten oder keiner Region direkt zuordenbar sind. Der Absender ist das Mostviertel (rechts oben). **Die Headline definiert das Thema** – um welches Werbemittel, Produkt oder um welche Veranstaltung es sich handelt. So wird den Gästen beispielsweise kommuniziert: Diese Karte begleitet Sie bei einer Entdeckungsreise durchs Mostviertel. (Das ist die komplette Info, die man braucht, um zu wissen, wozu dieses Werbemittel dient.) In der Subline sollte der Destinationsname nochmals vorkommen.



## 6.2 Region

Das sind die Titelseiten jener Werbemittel, die direkt einer Region zuordenbar sind. Der Haupt-Absender bleibt das Mostviertel. **Die Region muss jedoch gemeinsam mit dem Thema des Werbemittels in der Headline genannt werden** (z.B. Moststraße Genussführer, Pielachtaler Dindlkirtag, ...). Die Subline liefert zusätzliche Infos und definiert den Inhalt so noch exakter.



## 6.3 Elemente

Titelseite Destination, 112 x 222 mm



- ..... Absender: Mostviertel  
**Niederösterreich-Logo:** Befindet sich in allen Formaten links oben. → *Bemaßungen S. 20*
- ..... **Headline Destination**  
Pre-Headline: Headline-Zusatz  
**Headline: Thema des Werbemittels**  
(„Dieses Werbemittel ist ein/eine... bzw. In diesem Werbemittel geht es um ...“.)  
Subline: Definiert den Inhalt noch exakter.  
**Farbe:** Mostviertel-Rot (Standard), Weiß
- ..... **Störer Destination:**  
**Farbe:** Mostviertel-Rot
- ..... Imagefoto: Unterstreicht die Headline.  
→ *Leitfaden zur Bildsprache, Downloads S. 30*
- ..... Förderleiste (optional)

Titelseite Region, 112 x 222 mm



- ..... Regionen des Mostviertels verwenden den Mostviertel-Stempel als Absender auf der Titelseite, das Logo der Region auf Rückseite. → *Rückseiten S. 22*
- ..... **Headline Region**  
Pre-Headline: Headline-Zusatz  
**Headline: Region und Thema des Werbemittels**  
(„Dieses Werbemittel ist ein/eine... bzw. In diesem Werbemittel geht es um ...“.)  
Subline: Definiert den Inhalt noch exakter.  
**Farbe:** Mostviertel-Rot (Standard), Weiß
- ..... **Störer Region:**  
**Farbe:** Einsatz einer Zusatzfarbe (→ S. 7) möglich.  
Sofern eine Region über ein eigenständiges CD verfügt, kann auch eine Farbe aus diesem gewählt werden.  
**ACHTUNG:** Ist der Header in weiß gesetzt, muss der Störer im MV Rot sein, s. Bsp. Titelseite Ybbstaler Alpen, S. 18. Ausnahmefälle müssen dem Mostviertel Tourismus vorgelegt werden.

### Bildbearbeitung Titelfoto:

→ *Bildmanual Mostviertel*. Wird der Himmel durch Retusche erweitert, soll sich seine Farbe an den Blautönen der Zusatzfarben des Mostviertels orientieren. Auch die hier abgebildeten Titelseiten können als Beispiel dienen.

## 6.4 Bemaßungen

Titelseite A4, 210 x 297 mm

### Farben

Logo, Akkoladen, Headline und Subline sind nur in Rot und Weiß möglich.  
Mostviertel-Rot 0/85/100/0 oder Weiß



### Logo Mostviertel

MVLogo\_Bitmap.bmp  
→ 1.3 Größe und Platzierung, S. 5

### Logo Niederösterreich

NOEW\_erfrischend\_blaue\_allg  
→ Größe und Platzierung lt. Niederösterreich CD-Manual

### Pre-Headline

Graebenbach Medium  
Größe 24pt  
Zeilenabstand 28,8pt  
Kerning Optisch  
Laufweite 200

### Headline

Vista Slab Bold  
Größe 57pt  
Zeilenabstand 57pt  
Kerning optisch  
Laufweite -5

### Subline

Graebenbach Medium  
Größe 17pt  
Zeilenabstand 23,5pt  
Kerning optisch  
Laufweite 70

*Wenn aufgrund der Textmenge notwendig, dürfen die Schriftgrößen in Ausnahmefällen nach eigenem Ermessen abgeändert werden. Das Größenverhältnis von HL zu SL soll hierbei beibehalten werden.*

### Störer

Schrift und Farbe  
→ 4.1 Störer, S. 9

### Fotocredit

Vista Sans Book  
Größe 5,8pt

### Förderleiste

Datei und Größe nach Förderkriterien

Bereich für das Bildgesehen

Titelseite, 112 x 222 mm

**Logo Mostviertel**

MVLogo\_Bitmap.bmp

→ 1.3 Größe und Platzierung, S. 5

**Logo Niederösterreich**

NOEW\_erfrischend\_blaue\_klein

→ Größe und Platzierung lt.

Niederösterreich CD-Manual

**Pre-Headline**

Graebenbach Medium

Größe 12 pt

Zeilenabstand 14,4 pt (Auto)

Kerning Metrisch

Laufweite 200

**Headline**

Vista Slab Bold

Größe 26,5 pt

Zeilenabstand 26,5 pt

Kerning optisch

Laufweite -15

**Subline**

Graebenbach Medium

Größe 10,3 pt

Zeilenabstand 14,4 pt

Kerning Metrisch

Laufweite 70

*Wenn aufgrund der Textmenge notwendig, dürfen die Schriftgrößen in Ausnahmefällen nach eigenem Ermessen abgeändert werden. Das Größenverhältnis von HL zu SL soll hierbei beibehalten werden.*

**Störer**

Schrift und Farbe

→ 4.1 Störer, S. 9

**Fotocredit**

Vista Sans Book

Größe 5,8 pt

**Förderleiste**

Datei und Größe nach

Förderkriterien

Die Titelseiten sind als InDesign-Designvorlagen vorhanden und können bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

Mehrzeilige Headlines sind in den Designvorlagen vorhanden. Alle weiteren Bemaßungen entnehmen Sie bitte ebenfalls den Designvorlagen.

# 7. RÜCKSEITEN

## 7.1 Elemente

### Rückseite Destination, 112 x 222 mm



- ..... **MV-Logo**  
Die Destination verwendet das MV-Logo noch einmal auf der Rückseite.
- ..... **Headline:** Name des Werbemittels oder kurz und prägnant worum es in dem Werbemittel geht
- ..... **Text:** Eine kurze, werbende Zusammenfassung des Inhalts
- ..... **Mostviertel Grundkarte**  
Inhalte je nach Werbemittel
- ..... **Österreich-Karte:** Verortung des Mostviertels innerhalb von Niederösterreich und Österreich.
- ..... **Zwischenheadline: „Wir beraten Sie gerne!“**  
Farbe: rot
- ..... **Kontakt**  
Mostviertel Tourismus
- ..... **Impressum**

### Rückseite Region, 112 x 222 mm



- ..... **Logo der Region**  
Regionen des Mostviertels verwenden das Logo der Region mit Mostviertel-Stempel auf Rückseite.  
→ 1.5 Logos mit Mostviertel-Stempel, S. 6
- ..... **Mostviertel Regions-Karte**  
jeweilige Region hervorgehoben
- ..... **Zwischenheadline: „Wir beraten Sie gerne!“**  
Farbe passend zur Region oder zum Thema.
- ..... **Kontakt**  
der jeweiligen Region und Mostviertel Tourismus

.....  
Die Rückseiten sind als InDesign-Designvorlagen vorhanden und können bei Mostviertel Tourismus angefordert werden.

## 7.2 Karten für Rückseiten



### Österreich-Karte

Verortung des Mostviertels innerhalb von Niederösterreich und Österreich.



### Mostviertel Grundkarte

Dient als Grundlage zum Einzeichnen bestimmter Regionen (z.B. Moststraße, s. unten) oder Inhalte (z.B. Traisentalradweg), die dargestellt werden sollen.



### Mostviertel Regions-Karte

Verortung und Hervorhebung der jeweiligen Region des Mostviertels auf der Grundkarte.

# 8. ANWENDUNGSBEISPIELE

**Papier**  
Bevorzugt ist **Claro Bulk** für  
Printprodukte im Offsetdruck.



Wintersport-Broschüre, A4



Speisekarte, A5



Visitenkarten, 85 x 55 mm



Sujets für LED-Kästen, 850 x 2000 mm



Moststraße Genussführer, 112 x 222 mm



Flammende Weihnacht-Folder, 100 x 210 mm



Tragetaschen

## Wintersport-Broschüre, A4



**Icons mit Stempelstruktur**  
→ 4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur, S. 13



**Abschlussbalken auf einem Foto**  
→ 4.3 Abschlussbalken in Stempelstruktur, S. 11

**Rahmen in Stempelstruktur**  
→ 4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur, S. 13

**TOP-ANGEBOT**

**Schneeschuhwandern & Langlaufen im Nordischen Zentrum**

Eine einzigartige Kombination aus Sport und Erholung vor der imposanten Naturkulisse von Gippel (1.669 m) und Goller (1.766 m) bietet St. Aegyd am Neuwalde. Ein schneesicheres Loipennetz (100 km) und geführte Schneeschuhwanderungen locken Genießer und Wintersportler gleichermaßen ins Obere Traisental.

**Das Angebot inkludiert:**

- › 2 Übernachtungen inkl. Halbpension
- › Geführte Schneeschuhwanderung und Langlauf-Schnupperkurs (inkl. Ausrüstung)

**Preis/Person im DZ** ..... € 153,-  
Buchbar: 15.12.2019 bis 17.03. 2020

**Info & Buchung:**  
Mostviertel Tourismus,  
T 07482/204 44

**€ 153,-**  
pro Person

**Einsatz des Störers im Layout**  
→ 4.1 Störer, S. 9

## Mostviertel Tourismus Fest



**Die wichtigsten  
Programmpunkte**

- > Empfang im Prälatenhof  
Zisterzienserstift Lilienfeld
- > Herzlich Willkommen!  
Eröffnung und Begrüßung.
- > Was macht das Mostviertel  
im richtigen Leben und im  
digitalen Leben?
- > „G’sundheit – sollst leben“

Wir freuen uns, daß Sie mit dabei sind!  
Das Team von Mostviertel Tourismus und  
LAbg. Bgm. KR. Michaela Hinterholzer,  
Niederösterreich Generalversammlung  
Mostviertel Tourismus

**Farbfläche  
mit Stempelstruktur**

→ 4.4 Farbflächen mit  
Stempelstruktur, S. 12

**Anwendungsbeispiel  
Aufzählungszeichen**

→ 5.3 Aufzählungszeichen, S. 17

**Die wichtigsten  
Programmpunkte**

- > Empfang im Prälatenhof  
Zisterzienserstift Lilienfeld
- > Herzlich Willkommen!  
Eröffnung und Begrüßung.
- > Was macht das Mostviertel  
im richtigen Leben und im  
digitalen Leben?
- > „G’sundheit – sollst leben“

**Flammende Weihnacht-Folder, 100 x 210 mm**



**Einsatz von gestempelten Schriftzügen**

→ 4.5 Gestaltungselemente mit Stempelstruktur, S. 13

Hier wird der gestempelte Schriftzug für das Projekt „Flammende Weihnacht“ verwendet um ihm zusätzlichen Wiedererkennungswert zu verleihen.

# Moststraße Genussführer, 112 x 222 mm



**Anwendungsbeispiel von Linien zur Strukturierung von Inhalten**  
 → 4.2 Rahmen und Linien, S. 10

**Anwendungsbeispiel Piktogramme**  
 → 3. Piktogramme, S. 8

BIBERBACH

**GH DESIGN**  
 nach telefonischer Voranmeldung  
 F8  
 3331 Biberbach, Dumdachting 141  
 M 0664/134 21 91, M 0676/831 308 70  
 www.ghdesign.at

Gerhard Hofschwaiger vereint in seiner Werkstatt in Biberbach modernes Design, Nachhaltigkeit und Tradition zu einzigartigen Produkten. Er fertigt unter anderem elegante Schmuckstücke und Ledergürtel mit Holzschnallen aus alten Fässern an, darüber hinaus verwandelt er auch antike Bier- und Mostfässer in kreative Kunstwerke.

© Gerhard Hofschwaiger

**Anwendungsbeispiel Einsatz verschiedener Schriftschnitte**  
 → 5.1 Schriftarten, S. 14



**200 KILOMETER LANG** zieht sich die Moststraße durchs Land der Mostbirnbäume, schlängelt sich über sanfte Hügel, durch pittoreske Dörfer und zu den prachtvollen Vierkanthöfen. Einige hunderttausend knorrige Birnbäume wachsen hier und machen das Land an der Moststraße zum größten zusammenhängenden Birnbaumgebiet Europas. Gut 300 Birnensorten gedeihen hier. Ein einzigartiges Fleckchen Erde, denn in allen anderen Mostregionen dominieren Apfel.

**Abschlussbalken im Layout**  
 → 4.3 Abschlussbalken in Stempelstruktur, S. 11

## Downloads

**Leitfaden zur Marke** → [www.mostviertel.at/marke](http://www.mostviertel.at/marke)

Detaillierte Infos zur Marke Mostviertel.

**Leitfaden zur Bildsprache** → [www.mostviertel.at/marke](http://www.mostviertel.at/marke)

Detaillierte Infos um Fotos inhaltlich und thematisch passend zur Marke zu produzieren.

**Bildonline** → <http://mostviertel.bild-online.at>

Das Bild-Archiv von Mostviertel Tourismus mit zahlreichen für touristische Zwecke frei zu verwendenden Fotos.

**PR-Bereich auf Website inkl. Basistexte**

→ [www.mostviertel.at/presse](http://www.mostviertel.at/presse)

Das Mediencenter von Mostviertel Tourismus bietet einen Überblick über aktuelle Presseaussendungen, Textbausteine und Bildmaterial.

**Kooperationsmöglichkeiten für Betriebe**

→ [www.mostviertel.at/kooperationsangebote](http://www.mostviertel.at/kooperationsangebote)

## Kontakt

**Für Rückfragen und zum Anfordern von Daten**

[info@mostviertel.at](mailto:info@mostviertel.at), T 07482/204 44

## Impressum

Herausgeber: Mostviertel Tourismus GmbH

Töpperschloss Neubruck 2/10, 3270 Scheibbs, [www.mostviertel.at](http://www.mostviertel.at)

Stand: Jänner 2020

Konzept, Text, Design und Grafische Gestaltung: [www.socher-mit-e.at](http://www.socher-mit-e.at)

Soweit im Text personenbezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sind, beziehen sie sich auf Männer und Frauen gleichermaßen.

NIEDERÖSTERREICH  
Einfach erfrischend.



Gefördert aus Regionalfördermitteln  
des Landes Niederösterreich auf  
Empfehlung von ecoplus

